

Marco Ferullo

COMUNICAZIONE, EDITORIA, STAMPA

PROFILO PROFESSIONALE

Laureato in Discipline dell'Arte, della Musica e dello Spettacolo con lode all'Università di Bologna, diplomato in Pianoforte, Musica Elettronica e Tecnologie Musicali, da oltre quindici anni si occupa di consulenza musicale, comunicazione, ufficio stampa internazionale, relazioni esterne, sviluppo contenuti digitali e editoriali per prestigiose istituzioni musicali Italiane e internazionali. Ha una conoscenza approfondita del mondo del teatro musicale nel quale opera attraverso una importante rete professionale internazionale.

Collabora dal 2014 con la Filarmonica del Teatro alla Scala, più recentemente con LAC - LuganoMusica in Svizzera e con l'Archivio Storico Ricordi. Dopo gli inizi di carriera presso il Teatro di San Carlo di Napoli, ha proseguito il percorso professionale con istituzioni quali Macerata Opera Festival, Festival MITO SettembreMusica, Stagione Jazz del Teatro Manzoni di Milano, Mantova Chamber Music Festival, Festival Milano Musica e numerosi festival di Performing Arts. Ha collaborato, tra gli altri, con BBC Proms di Londra, Musikfest Berlin, Edinburgh Festival, Lucerne Festival, Philharmonie de Paris e le principali sale da concerto internazionali anche in occasione delle tournée con direttori quali Riccardo Chailly, Myung-whun Chung, Daniel Harding. Per il gruppo media tedesco Bertelsmann ha promosso di recente la mostra *Verdi: Creating Otello and Falstaff* alla Morgan Library di New York a cura dell'Archivio Storico Ricordi.

Per la Filarmonica della Scala ha seguito la nascita del portale di Audio Streaming, oltre che la realizzazione dell'annuale concerto di Piazza Duomo trasmesso in diretta TV nazionale e internazionale, il ciclo "prove aperte" benefiche, i progetti "educational" e quelli discografici con Decca Londra.

Nel corso degli anni ha promosso l'attività di artisti e ensemble in ambito classico e contemporaneo collaborando con i principali protagonisti della scena teatrale e musicale.

Coordina un team di creativi nel settore visual identity, grafica pubblicitaria, fotografia e video, ufficio stampa, social media managing per lo spettacolo dal vivo.

SKILLS

- Pubbliche relazioni
- Ufficio stampa
- Comunicazione istituzionale
- Giornalismo
- Editing
- Digital communication

ESPERIENZA

Filarmonica Della Scala | dal 2014

Piazza Diaz 6, 20123 Milano – tel. +39 02 72 02 36 71

Festival Milano Musica | dal 2019

Piazza Luigi di Savoia, 24, 20124 Milano – Tel. +39 02 6739 7800

LuganoMusica – Lac Lugano (Ch) | dal 2018

Piazza Bernardino Luini 2, 6900 Lugano – tel. +41 (0)58 866 42 86

Archivio Storico Ricordi | dal 2016

Via Brera 28, 20121 Milano – Tel. +39 02 72001168

Sferisterio, Macerata Opera Festival | 2012 – 2016

Via S. Maria della Porta 65, 62100 Macerata – Tel. +39 0733.230735

Aperitivo In Concerto, Jazz al Teatro Manzoni | 2010 – 2014

Via Manzoni, Milano (cessata attività)

Sentieri selvaggi | dal 2010

Viale Monza, 169, 20125 Milano – Tel. 02 2851 0170

Divertimento Ensemble | 2010 – 2015

Via Poggi 7, 20131 Milano – Tel: +39 02 49434973

Salvatore Accardo - Orchestra Da Camera Italiana | 2010 – 2011

Associazione Culturale U.E.C.A., Via Zante 19, 20138 Milano

Mito SettembreMusica | 2007 - 2010

Milano Torino Festival Internazionale

Teatro di San Carlo, Napoli | 2005 – 2006 (Internship)

CONTRIBUTI

Interviene come conferenziere e esperto nei corsi di Management dello spettacolo di:
Accademia Teatro alla Scala; Università Statale di Milano, Università Cattolica del Sacro
Cuore. È ospite di trasmissioni Radio e TV. È apparso come contributor nel documentario
Rai: il futuro della tradizione insieme con Riccardo Chailly, il Sovrintendente del Teatro
alla Scala Alexander Pereira, i musicologi Emilio Sala - Università Statale di Milano,
Emanuele Senici - Oxford e Sapienza di Roma, Angela Ida De Benedictis – Fondazione
Sacher Basilea. [Link](#)

COMPETENZE

› LINGUE:

Inglese - Ottimo
scritto / parlato

› INFORMATICA:

OS: Windows, Mac e Linux

Office / iWork

Grafica e Digital Editing
Final Cut, Premiere, Logic
Pro, Adobe Photoshop,
InDesign

Mailing

CMS, MailChimp, etc.

Audio/Video

Digital Broadcasting

TV, Radio, Podcast, Digital
Stores (Spotify, Apple iTunes,
Audible etc.)

ISTRUZIONE

Diploma di Pianoforte, 2002 | Massimo dei voti

Diploma di Didattica della Musica, 2008

Conservatorio Statale di Musica di Benevento

Laurea in Discipline dell'Arte, della Musica e dello Spettacolo

Musicologia | 2003 | Massimo dei voti e lode

Università degli Studi di Bologna

Laurea in Musica Elettronica e Tecnologie Musicali, 2010

Conservatorio Statale di Musica di Milano

REFERENZE

Referenze professionali sono disponibili su richiesta.

«Marco Ferullo, *esempio vivente di passione e di conoscenza
dedicate alla musica, alle realtà grandi della cultura e dell'arte
che un tempo appartennero all'identità degli italiani*».

Quirino Principe sull'insero culturale domenicale del Sole 24 Ore, 11 Novembre 2018

*Il sottoscritto Marco Ferullo, consapevole che le dichiarazioni false comportano
l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che
le informazioni riportate nel presente curriculum vitae, corrispondono a verità.*


