

Laura Scolari – Esperienze lavorative

Freelance in Comunicazione On e Offline con 13 anni di esperienza.

Press office, editing, content creation, social media strategy.

2020 | STM Scuola del Teatro Musicale di Novara

Ideazione della strategia social per il lancio della nuova campagna di comunicazione in occasione del riconoscimento, da parte del Ministero dell'Università e della Ricerca, del Corso universitario triennale per attori del teatro musicale.

2019 > marzo 2021 | Studio Ubaldini S.r.l

Attività di promozione e marketing, ideazione programmi di fidelizzazione della clientela e di sviluppo verso nuovi clienti, redazione dei materiali di comunicazione per il sito web e newsletter, gestione del sito internet.

2019 > marzo 2021 | MCDS S.r.l.s

Attività di consulenza pubblicitaria, marketing, gestione dei siti web.

2018 > oggi | Centro Sportivo Unique - Fitness & Salute

Ideazione del piano di comunicazione online e off line annuale | gestione dei social network | redazione testi per materiale promozionale e informativo | ufficio stampa | web editor | supporto nell'organizzazione di eventi di rilevanza regionale (progetto Medical Fitness, maratona benefica M24, evento di beneficenza SpolethOnFun, etc.).

2012 > oggi | Fondazione Festival dei Due Mondi

Redazione testi per materiali informativi e promozionali | Web Editor.

Dal 2016 al 2020 > Gestione del profilo Facebook e del canale YouTube e supervisione dei canali Twitter e Instagram (dal 2016) | Ideazione della social media strategy.

Marzo 2017 > Luglio 2017 | Profili Srls di Andrea Maulini

Ideazione, redazione e programmazione dei contenuti per Facebook, Instagram, Twitter e Pinterest per il progetto, promosso dalla Regione Umbria, "Scoprendo l'Umbria".

Agosto 2012 > Dicembre 2015 | Indisciplinarte Srl

Per il CAOS Centro Arti Opificio Siri, il Terni Festival Internazionale della Creazione Contemporanea e UmbriaLibri Terni: Ufficio stampa (redazione di comunicati stampa; contatti con testate internazionali, nazionali e locali, TV, radio, siti internet, fotografi del settore; organizzazione di conferenze stampa, servizi televisivi e interviste; rassegna stampa) | Web Editor dei siti ufficiali www.caos.museum, www.ternifestival.it, www.umbrialibri.com | Ideazione, redazione e programmazione dei contenuti social.

Agosto 2010 > Gennaio 2012 | Sedicieventi

Redazione di comunicati stampa, cartelle stampa e redazione testi per il sito internet ufficiale e newsletter | Contatti con testate nazionali e locali (quotidiani, settimanali, mensili), TV, radio, siti internet, fotografi del settore | Organizzazione di conferenze stampa e interviste | Rassegna stampa.

Dicembre 2008 > Luglio 2010 | VerbaVolant di Marco Guerini

Assistente del capo ufficio stampa | Organizzazione di conferenze stampa, interviste e partecipazioni televisive degli artisti | Redazione di comunicati e cartelle stampa | Contatti con testate a livello nazionale e internazionale (quotidiani, settimanali, mensili), TV, radio, siti internet, fotografi del settore.

Settembre 2007 > Dicembre 2008 | Teatro Libero, Compagnia Teatri Possibili

Promozione e vendita degli spettacoli prodotti dalla compagnia ai teatri ospitanti | Consulenza agli allievi nella scelta del corso più idoneo | Addetta alla biglietteria e alla Gestione Cassa pomeridiana | Contatti con testate giornalistiche per invio di comunicati stampa e redazione comunicati stampa.

Agosto 2005 > Gennaio 2006 | Over Media Consult Srl

Organizzazione di convegni (gestione dei contatti con aziende, alberghi, catering, ecc.) | Gestione di eventi aziendali, seguendone interamente la realizzazione, dai primi accordi sino al giorno del congresso | Realizzazione di brochures per la promozione dei suddetti convegni | Tour leader durante i meeting.

Laureata in Scienze e Tecnologie della Comunicazione (IULM, Milano), durante gli studi universitari ho maturato esperienze lavorative presso alcune realtà teatrali milanesi (**Teatro Libero** e **Compagnia Teatri Possibili di Corrado d'Elia**) per le quali mi sono occupata di vari aspetti della macchina organizzativa (Biglietteria, Ufficio Stampa e Promozione, segreteria presso la Scuola di Teatro affiliata alla Compagnia).

Mi occupo di comunicazione on e offline dal 2008, anno in cui ho avviato la mia collaborazione, come addetta stampa, con l'**ufficio stampa milanese VerbaVolant di Marco Guerini**.

Alcuni dei lavori portati avanti per l'ufficio stampa VerbaVolant sono: la 52° e 53° edizione del Festival dei Due Mondi di Spoleto, la stagione teatrale 2008/2009 e 2009/2010 del Teatro Nuovo di Milano, la prima mondiale dello spettacolo *Bothanica* dei Momix, il tour italiano 2008/09 di Francesco Guccini, la tournée italiana 2009 dello spettacolo *Boris Godunov* della compagnia Fura dels Baus e dello spettacolo *Rain* di Cirque Eloize, la riapertura del Teatro Nazionale di Milano con lo spettacolo *La Bella e la Bestia* per Stage Entertainment, la tournée italiana 2010 della compagnia di flamenco Los Vivancos e la tournée 2009/10 dello spettacolo *Holiday on Ice*.

In Umbria, mi occupo dal 2010 di comunicazione nell'**agenzia Sedicieventi di Perugia** per la quale ho curato l'ufficio stampa, fra gli altri, dei seguenti eventi: Eurochocolate (Perugia, Lugano, Cortina), Aphrodisiac (Città della Pieve), Movimento Turismo del Vino (Ufficio Stampa Nazionale), Cioccolatò (Torino), Cioccolentino (Terni), Cioc'n'Roll (San Remo), Showcolate (Napoli), Fritto Misto (Ascoli Piceno), Anghiò – Festival del pesce azzurro (San Benedetto del Tronto), Zaff i giorni dell'afrodisiaco (Città della Pieve).

Dal 2012 al 2015, mi occupo della comunicazione online e offline (ufficio stampa e social network) del **CAOS – Centro Arti Opificio Siri** - spazio nato dalla riconversione dell'ex fabbrica chimica Siri di Terni e gestito dalla società Indisciplinarte Srl - del **Terni Festival Internazionale della Creazione Contemporanea** e di **UmbriaLibri Terni**.

Dal 2012 torno al **Festival dei Due Mondi di Spoleto**, nel reparto comunicazione, come web editor del sito ufficiale e per occuparmi della redazione dei testi per i materiali informativi e promozionali del Festival. Dal 2016 al 2020, mi occupo anche di pianificare la social media strategy e di gestire la pagina Facebook, il canale YouTube e supervisionare i contenuti pubblicati su Instagram e Twitter.

Nel 2016, per l'agenzia **Profili di Andrea Maulini** (Milano) mi dedico al progetto, promosso dalla Regione Umbria, "Scoprendo l'Umbria" ideando, redigendo e programmando i contenuti per Facebook, Instagram, Twitter e Pinterest.

Dal 2019 sono **freelance in comunicazione on e off-line**, mi occupo di social media, copywriting, storytelling, ufficio stampa e molto altro. Scrivo testi e contenuti per media tradizionali e digital, individuo il linguaggio e il *tone of voice* adatti, scelgo i giusti contenuti, propongo un piano editoriale e lo metto in pratica. Realizzo strategie di comunicazione per raggiungere specifici obiettivi e raccontare in maniera efficace il brand. Fra i vari clienti: Studio Ubaldini srl, MCDS S.r.l.s, Fondazione Festival dei Due Mondi, STM Scuola del Teatro Musicale di Novara.